

# Les incontournables médias sociaux



*La compréhension des réseaux sociaux web 2.0 par  
les directions d'établissement en vue de favoriser  
la réussite scolaire dans le cadre de la formation  
initiale et continue*

**Marjolaine St-Pierre, Ph.D. Professeure honoraire UQAM**

Projet de recherche financé par la Fédération québécoise des  
directions d'établissements scolaires.

ACFAS 2014

# Le projet et ses visées: Pourquoi une telle recherche?

## *Les médias sociaux : phénomène incontournable*

La FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES DIRECTIONS D'ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE (FQDE) se questionnait sur:

*le phénomène des réseaux sociaux et particulièrement sur les impacts de la rapidité exponentielle de sa croissance et de sa popularité auprès de la jeunesse québécoise.*

Elle désirait **comprendre** ce phénomène afin de **s'y adapter**.

# La description du projet de recherche

## *Les médias sociaux : phénomène incontournable*

Cette recherche est:

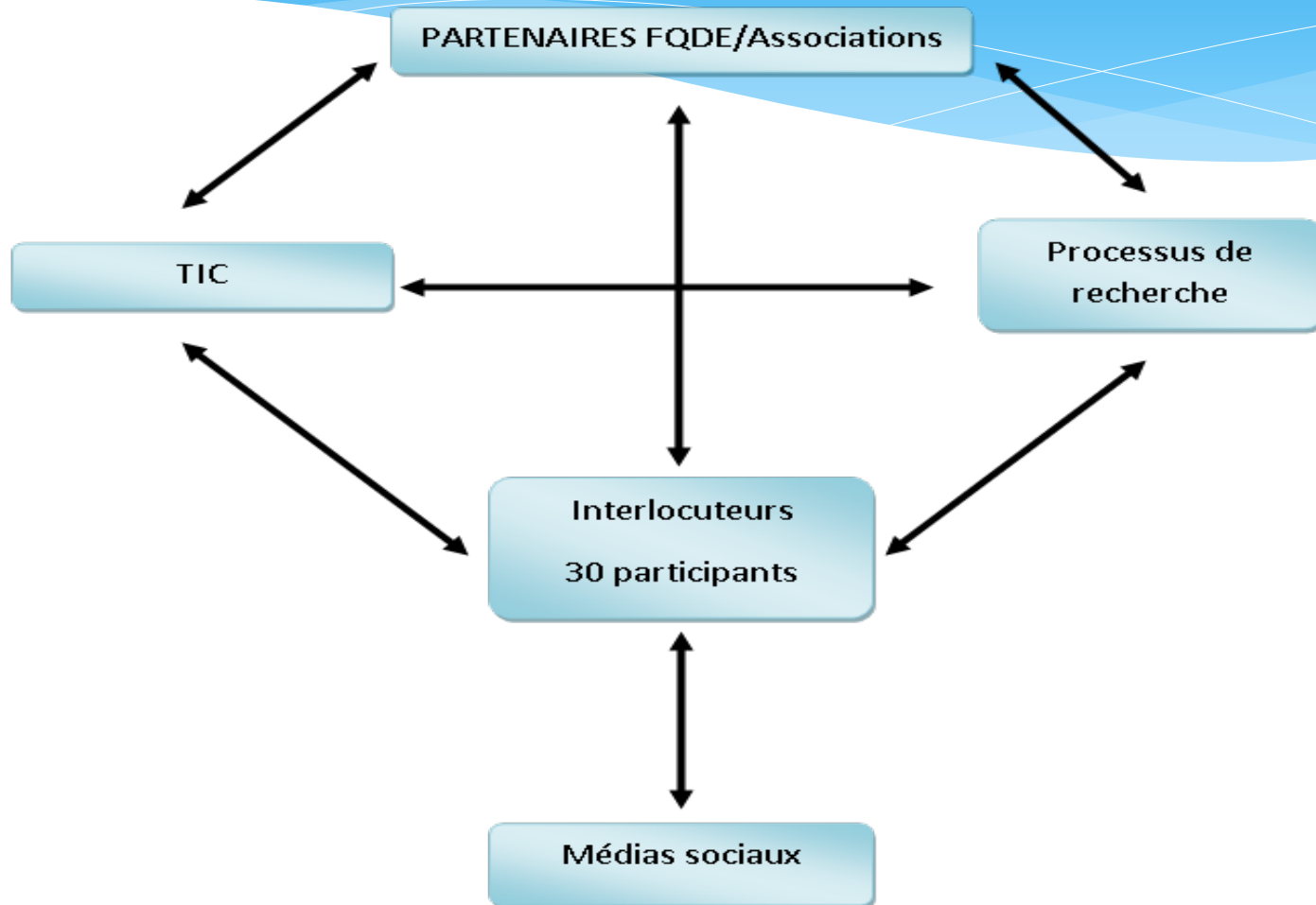
- ❑ **innovante** par la nature de son objet, par l'intérêt de la FQDE, par son analyse inductive qualitative
- ❑ **structurante** par l'émergence d'axes de compréhension du phénomène
- ❑ **pertinente** par le contexte de révolution communicationnelle du XXIe siècle

# À quoi cette recherche fait-elle référence?

## Les impacts des médias sociaux

- ❑ « Enfin, le Net offre un outil d'une souplesse et d'une puissance inégalées pour que les individus s'organisent entre eux aux fins les plus variées, sur le mode de la démocratie participative » (Dagnaud, 2013 ).

# MODELE DE LA RECHERCHE-ACTION



# Éléments du processus de recherche : Comment la recherche a-t-elle été réalisée?

## **L'approche méthodologique**

La démarche d'élaboration théorique

La collecte des données

## **Le mode de réalisation**

Phase 1 Démarrage

Phase 2 Réseautage

Phase 3 Consolidation

Phase 4 Validation

Phase 5 Rapport et recommandations

## **L'outil technologique**

Les médias sociaux comme moyen technologique

L'élaboration de la plate-forme technologique

Le transfert des données à la chercheuse

# Comment la recherche a-t-elle été réalisée?

## ***Les médias sociaux : phénomène incontournable***

### La participation visée

L'ensemble des directions d'écoles primaires et secondaires francophones du Québec membres de la FQDE.

Participants(es) à la recherche:

Une **vingt-cinq directions d'établissements scolaires**, membres de FQDE et représentants leur association professionnelle respective ont accepté de participer à ce projet.

**Une collecte de données qualitatives d'une durée de 24 semaines** : une démarche graduée et séquencée en 4 phases d'une durée de 6 semaines chacune menée de novembre 2010 à juin 2011.



# Comment la recherche a-t-elle été réalisée?

## ***Les médias sociaux : phénomène incontournable***

### **Le mode de réalisation**

Phase 1 Démarrage

Phase 2 Réseautage

Phase 3 Consolidation

Phase 4 Validation

Phase 5 Rapport et recommandations

Phases de réalisation	Novembre			Décembre				Janvier				Février				Mars				Avril				Mai				Juin		Septembre				
	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	5	12			
<b>Phase 1: Démarrage</b>	X	X	X	X	X	X		X																										
Formation 1	15																																	
Forum	X	X	X	X	X	X																												
Table de concertation	15																																	
1ere collecte		X	X	X	X	X		X																										
<b>Phase 2: Réseautage</b>								X	X	X	X	X	X	X	X																			
e-CDP								X	X	X	X	X	X																					
Forum								X	X	X	X	X	X																					
Formation 2								12																										
2e collecte									X	X	X	X	X	X																				
Table de concertation								10																										
<b>Phase 3: Consolidation</b>																X	X	X	X	X	X	X												
Forum																X	X	X	X	X	X													
e-CDP																X	X	X	X	X	X													
3e collecte																	X	X	X	X	X	X												
Table de concertation																10																		
<b>Phase 4: Validation</b>																								X	X	X	X	X	X					
Forum																								X	X	X	X	X	X					
e-CDP																								X	X	X	X	X	X					
4e collecte																									X	X	X	X	X	X				
Table de concertation																									10									
<b>Rédaction du rapport et recommandations</b>																																		
Tous droits réservés.																																		
<b>Remise du rapport et recommandations</b>																																		

**Tout sur vous!**

**Pour consulter vos messages**

**Pour retourner à la page d'accueil**

**La barre de navigation**

**Pour écrire un nouveau billet**

Projet de recherche de la FQDE Mon Compte Mes blogues Mes Messages 1

Activité Profil Blogues Messages (1) Réglages Déconnexion

**Projet de recherche de la FQDE**

Accueil Activité Membres Blogues À propos Contexte Pourquoi

**La question de recherche**

15 h 51 min dans *Non classé* par *Mario*

par *Mario*

En vue d'identifier et d'analyser les représentations des directions d'établissement scolaires québécois quant à leur compréhension de l'apport (positif ou négatif) des médias sociaux en ligne ayant une influence sur la communauté éducative et ce afin de maximiser la gestion de leurs écoles en vue de la réussite des élèves et de formuler ultérieurement des outils de travail à leur intention, la question de recherche s'énonce ainsi :

Comment percevez-vous l'utilisation médias sociaux en ligne privément, dans votre école ou dans les écoles québécoises ou au plan organisationnel (l'école), éducatif (l'élève) ou pédagogique (l'enseignant)?

[0 commentaire](#)

**Bienvenue à tous!**

15 h 13 min dans *Non classé* par *Mario*

par *Mario*

Aménagée à partir d'un «logiciel libre de droit», cette plateforme agira tel un carnet de bord pour noter certaines traces de votre pratique professionnelle. C'est un site Web protégé des moteurs de recherche et des internautes qui

loribrabant Déconnexion

Accès à la console d'édition

**Publier**

Objectifs du projet de

Objectifs généraux :

- Identifier et analyser la compréhension des directions d'établissement relativement aux nouveaux modes de communication web (2.0) des médias sociaux
- Favoriser leur compréhension des médias sociaux et leurs impacts sur le quotidien scolaire
- Identifier des activités de formation continue destinées aux

# Navigation sur le site web FQDE

- \* La «barre de navigation» noire est un menu qui vous permettra de naviguer facilement sur la plateforme
- \* Pour revenir à l'accueil, il suffit de cliquer sur le titre du site «Projet de recherche de la FQDE», situé en haut à gauche de la barre de navigation.
- \* En laissant votre souris sous l'onglet « Mon compte », différents menus s'affichent et vous permettent d'obtenir en un coup d'œil le résultat de vos **activités** dans le site, d'accéder à votre **profil**, de rédiger (ou de lire) des **messages**, de paramétrer certains **réglages** ou de vous **déconnecter**.
- \* Si un chiffre paraît à côté de l'onglet **Mes Messages**, c'est que quelqu'un vous en a laissé un...
- \* **C'est en écrivant des billets à l'intérieur de la plateforme que vous pourrez nous communiquer vos réflexions**
- \* Pour publier un billet, vous devez entrer dans la console d'édition qui est accessible à partir du lien « Publier ». Ce dernier est situé dans la colonne droite de la plateforme.
- \* Les billets paraîtront au centre de la page d'accueil de la plateforme. Le titre, la photo de l'auteur ainsi que la date de publication sont des informations disponibles en plus du contenu de chaque billet.

# Exemple de propos

- \* Bonjour tout le monde,
- \* Depuis à peine 2 semaines j'occupe un nouveau poste de direction à la formation générale des adultes.
- \* Donc, j'explique mon absence par ce changement de chaise et de milieu.
- \* Une chose est certaine, les problématiques liées aux nouvelles technologies présentent les mêmes éléments.
- \* La présence des cellulaires en classe: j'ai déjà eu à intervenir auprès d'un enseignant dont un élève criait au favoritisme parce qu'une autre élève avait eu la permission de l'utiliser.....
- \* Que dire de la réglementation relative à l'accès internet sans fil dans le Centre.
- \* Doit-on donner accès à tout le monde?
- \* Doit-on exercer une forme de censure: limiter l'accès à certains sites et en bloquer d'autres?
- \* Pas simple. Les élèves changent mais les problèmes demeurent!
- \* Au plaisir.

# Comment les axes émergent-ils?

## **Les médias sociaux : phénomène incontournable**

### Le cadre théorique à la base de l'analyse

La recherche a donc retenue la définition suivante comme cadre de référence pour l'analyse des données collectées :

*« Les représentations professionnelles **toujours spécifiques à un contexte professionnel** sont définies comme des ensembles de **cognitions descriptives, prescriptives et évaluatives** portant sur des objets significatifs et utiles à l'activité professionnelle et organisés en un champ structuré présentant une signification globale. » (Blin, 1996 : 89)*

# Méthodologie

- \* Théorisation ancrée (Glaser and Strauss, 1968)
  - \* Démarche analytique visant la systémisation d'un phénomène social par la mise au jour des structures et de régularités.
  - \* Démarche visant l'élaboration d'une théorie empiriquement fondée et au-delà de la description
  - \* Démarche qui s'écarte de la description du cas pour en faire l'analyse
  - \* Démarche d'analyse comparative
  - \* Démarche qui se rapproche de :
    - \* Approche inductive analytique : Méthode de recherche sociologique permettant de passer du concret vers l'abstrait : caractéristiques essentielles du phénomène (Znaniecki, 1934, Manning, 1982)
    - \* Approche de l'interactionnisme symbolique
- \* Données qualitatives: catégorisation conceptuelle, familles, réseaux visant à un resserrement vers la théorie
- \* Échantillonnage théorique prenant appui sur la question de recherche.

# Comment les axes émergent-ils?

## *Les médias sociaux : phénomène incontournable*

### Statistiques

- ❑ 25 dossiers
- ❑ Environ de 1000 pages de données
- ❑ 2299 citations (quotations) ou segments de phrase de texte codifiés
- ❑ 377 codes
- ❑ 845 liens code à code
- ❑ 70 familles de codes
- ❑ 40 réseaux
- ❑ 9 axes



# Les axes émergents

## *Les médias sociaux : phénomène incontournable*

Les axes:

L'axe éthique (AÉT)

L'axe individus/acteurs (AIA)

L'axe organisationnel (AOR)

L'axe pédagogique (APÉ)

L'axe philosophique (APH)

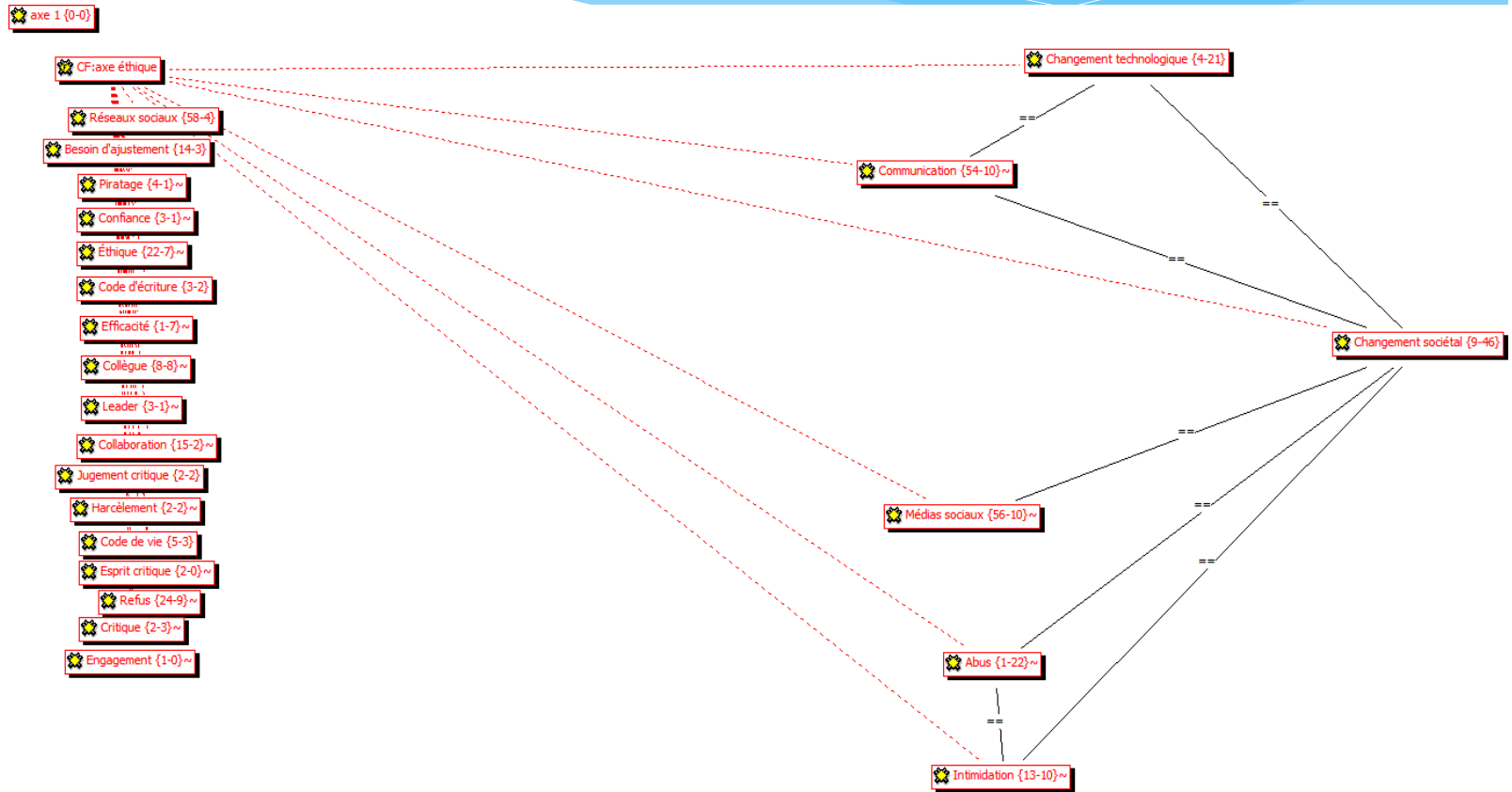
L'axe professionnel (APR)

L'axe psychologique (APS)

L'axe relationnel (ARE)

L'axe technologique (ATE)

# Axe éthique



# L'analyse des résultats : Comment les résultats émergent-ils?

## L'axe éthique (AÉT)

- ❑ L'axe éthique (AÉT) traite des valeurs morales communes au genre humain, à une culture, à une région ou à un groupe particulier d'individus, à une époque déterminée (Legendre, 2005).
- ❑ Au niveau de cet axe, on retrouve 24 familles de codes.
- ❑ **Le changement sociétal constitue l'élément central au niveau de cet axe.**
- ❑ **Trois dimensions spécifiques apparaissent comme déterminantes de ce changement sociétal, soient : la communication, le changement technologique et les médias sociaux comme véhicule communicationnel.**
- ❑ La communication est liée aux changements technologiques par l'ensemble des outils tels que : ordinateur, tableau blanc interactif, cellulaire et tablette. Les médias sociaux quant à eux, constituent des plates-formes d'échanges.
- ❑ Le changement sociétal entraîne certains abus dont l'intimidation auprès des élèves et des enseignants.

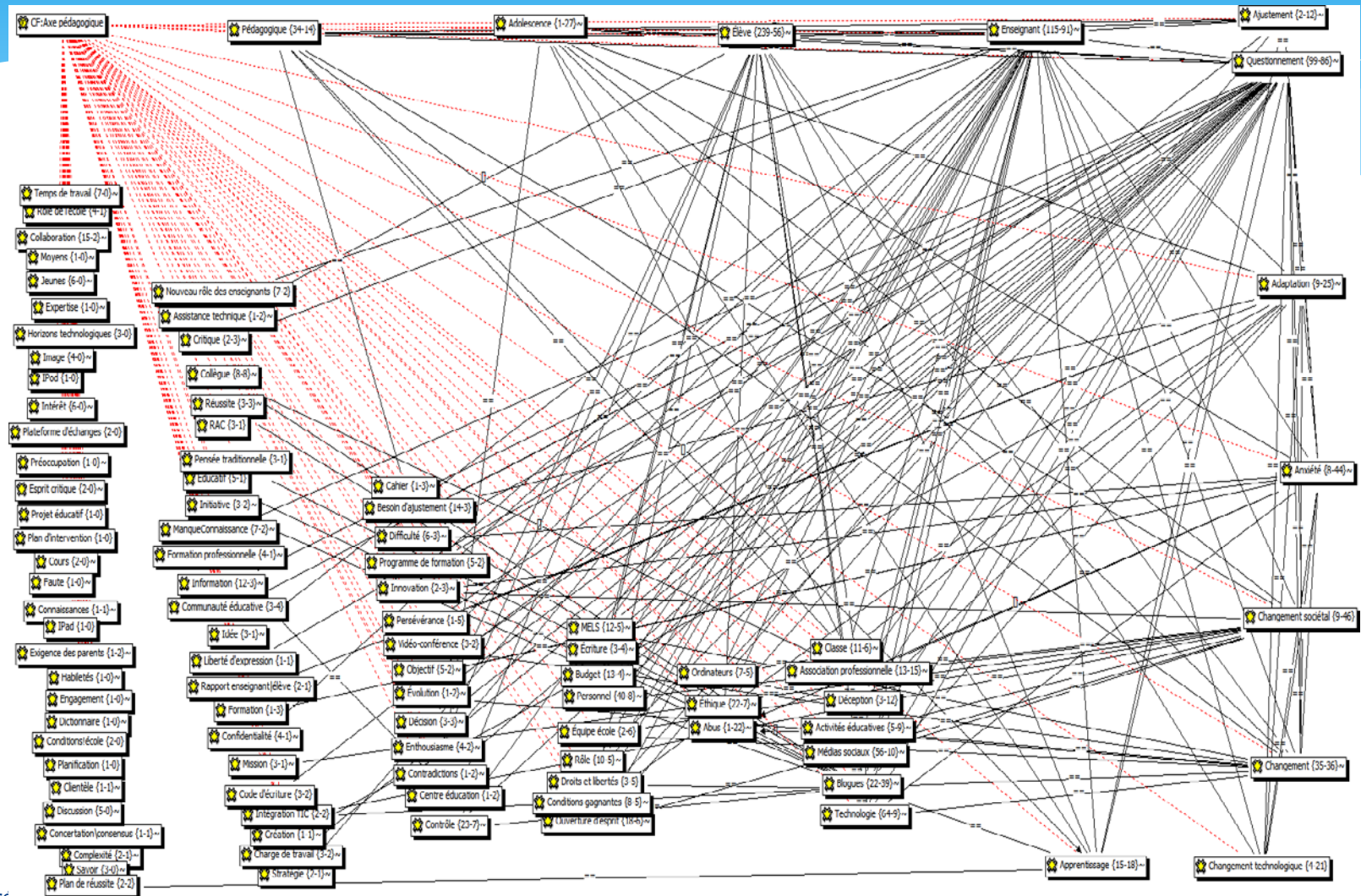
## Partie 4

# L'analyse des résultats : Comment les résultats émergent-ils?

### Constat: L'axe éthique (AÉT)

- ❑ La dimension éthique constitue une préoccupation pour les directions d'établissement qui doivent soutenir ce changement sociétal, basé sur l'utilisation des nouvelles technologies, celui de la présence des cellulaires dans la vie quotidienne et scolaire des élèves.
- ❑ Ils doivent en effet manifester des valeurs d'ouverture d'esprit, d'innovation tout en n'étant pas certains des gestes professionnels à poser quotidiennement.

# Axe pédagogique



## L'analyse des résultats : Comment les résultats émergent-ils?

### L'axe pédagogique (APÉ)

Cet axe traite de l'aspect éducationnel normatif en lien avec l'apprentissage de l'élève et les pratiques et intervention des enseignantes et des personnels scolaires dans des situations pédagogiques réelles (Legendre, 2005).

- ❑ Au niveau de cet axe (APÉ), on retrouve 103 familles de codes.
- ❑ L'importance de deux acteurs spécifiques soient: l'élève (adolescent) et l'enseignant en lien avec le pédagogique, l'apprentissage, le questionnement et l'ajustement scolaire .
- ❑ La préoccupation réelle d'un changement sociétal découlant de l'utilisation des nouvelles technologies par les adolescents(es) (changement technologique)
- ❑ Le questionnement tout azimut en lien avec la quasi-totalité des codes affichés et plus spécifiquement avec l'apprentissage, la capacité d'ajustement et d'adaptation du milieu et des acteurs scolaires
- ❑ la dimension psycho-sociale relative au degré d'anxiété décrites par des expériences vécues dans le milieu scolaire, obligeant des interventions des directions et des enseignants et dont la cause principalement identifiée est l'utilisation des cellulaires.

# L'analyse des résultats : Comment les résultats émergent-ils?

## Constat: L'axe pédagogique (APÉ)

- ❑ On peut donc alors affirmer que le réseau « apprentissage » et le réseau « enseignant » sont liés aux concepts d'expérience vécue de la part des acteurs, de questionnement et d'élève.
- ❑ L'apprentissage est lié aux écoles en région éloignée des centres, aux médias sociaux et au concept d'ajustement.
- ❑ L'apprentissage suppose une implication des enseignants et une préoccupation de ceux-ci à gérer l'utilisation des médias sociaux.

# Recommandations générales \*

## ***Les médias sociaux : phénomène incontournable?***

- ❑ Les associations professionnelles doivent soutenir leurs membres par un travail de concertation avec les syndicats d'enseignant(e)s afin d'assurer les modalités de travail et le soutien psychologique essentiel au changement sociétal engendré par l'utilisation des médias sociaux par les élèves.
  
- ❑ Les membres des associations professionnelles doivent travailler à appuyer les enseignants dans leur pratique pédagogique et dans leur gestion de classe afin de permettre la gestion pédagogique de l'utilisation des médias sociaux par les élèves.
  
- ❑ Les associations professionnelles doivent soutenir ses membres par l'instauration d'une formation professionnelle et d'une communauté professionnelle de soutien spécifique à la compréhension de la réalité scolaire de l'avènement des médias sociaux dans les écoles.
  
- ❑ Les associations professionnelles devraient fournir à leurs membres une plate-forme électronique de réseautage et d'échange
- ❑ Les associations professionnelles devraient prendre le virage « médias sociaux » en proposant une nouvelle conception de la gestion davantage interactionniste que fonctionnaliste, car les élèves sont, contrairement au passé, les porteurs du changement sociétal.



# Conclusion

*Cette mutation du mode traditionnel de communication à un mode interactif et virtuel place dorénavant l'élève comme acteur-producteur de liens, de relations et de savoirs.*

*Maîtres à bord de ces médias sociaux, bien que les limites leur soient souvent inconnues, très souvent plus habiles à leur utilisation que les enseignants et les directions, **les élèves définissent maintenant un langage et une voie interactive qui ne peuvent être désactivés par l'institution scolaire.***